



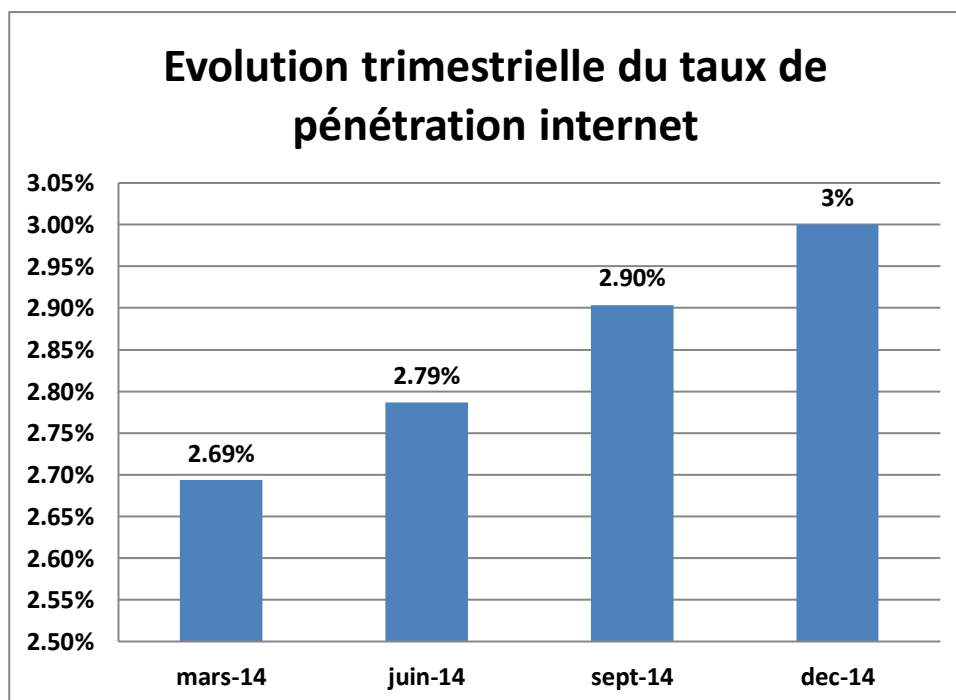
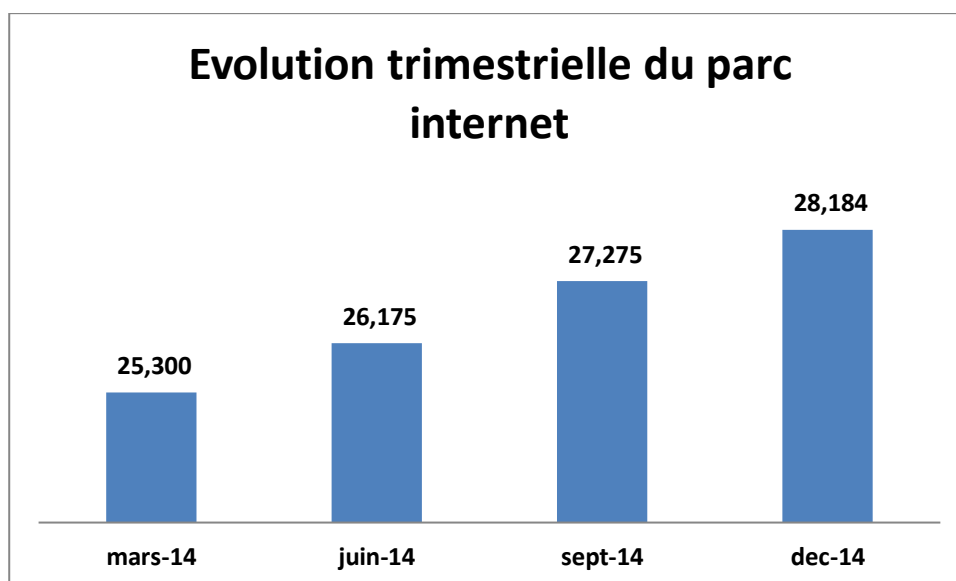
LE MARCHE DES TELECOMMUNICATIONS A DJIBOUTI

Situation en 2014

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1- Le marché de l'internet

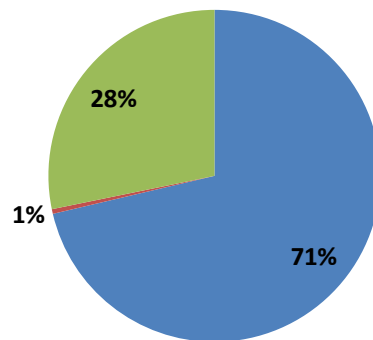
Mois	mars-14	juin-14	sept-14	dec-14
Parc des abonnés	25 300	26 175	27 275	28 184
Taux de pénétration	2,69%	2,79%	2,90%	3,0%
Evolution trimestrielle ¹	3,00%	1,98%	2,89%	2,09%



¹ L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

Répartition du parc Internet par type d'accès

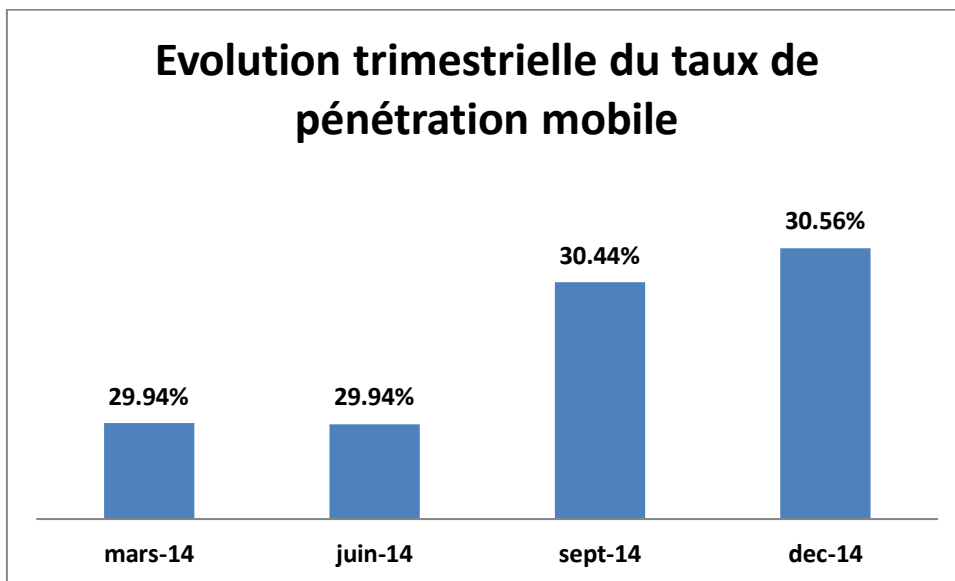
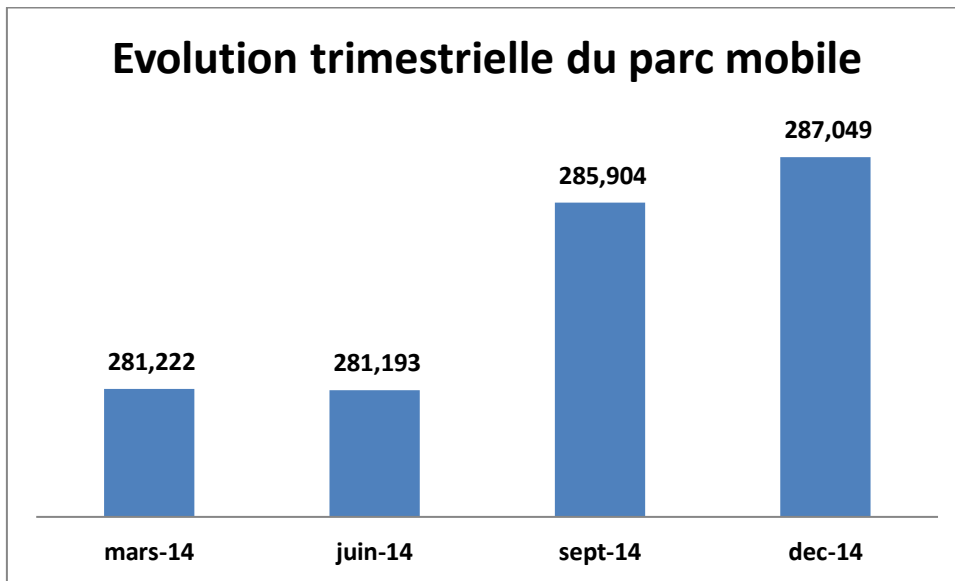
■ Nombre de Clients ADSL ■ Nombre de LS Internet
■ Nombre de Clients clé 3G



2- Le marché de la téléphonie mobile

Mois	mars-14	juin-14	sept-14	dec-14
Parc des abonnés	281 222	281 193	285 904	287 049
Taux de pénétration	29,94%	29,94%	30,44%	30,56%
Evolution trimestrielle ²	5,13%	-1,52%	0,67%	0,07%

² L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.



3- Le marché de la téléphonie fixe

Mois	mars-14	juin-14	sept-14	dec-14
Parc des abonnés	21 361	21 675	21 420	21 912
Taux de pénétration	2,27%	2,31%	2,28%	2,33%
Evolution trimestrielle	2,29%	0,85%	-1,12%	1,35%

