



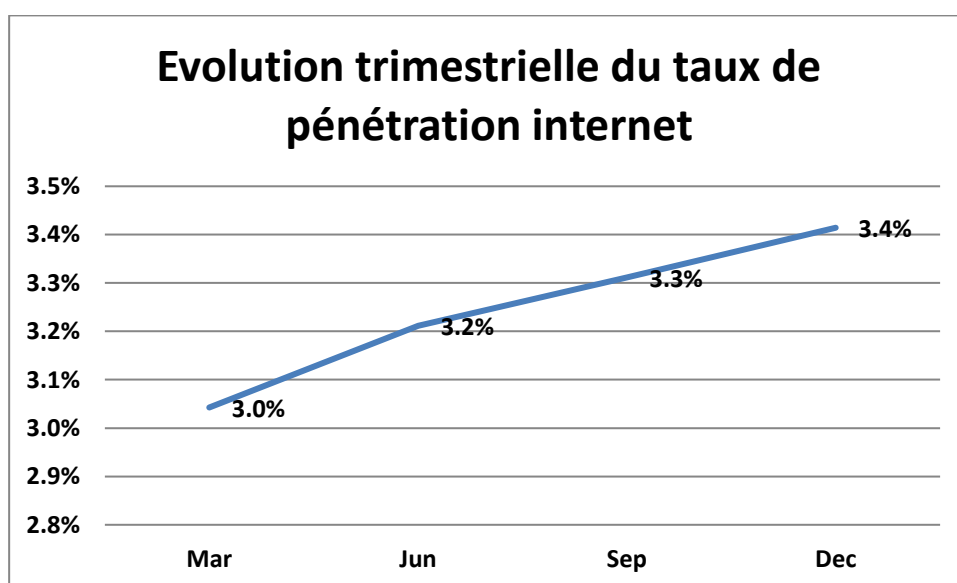
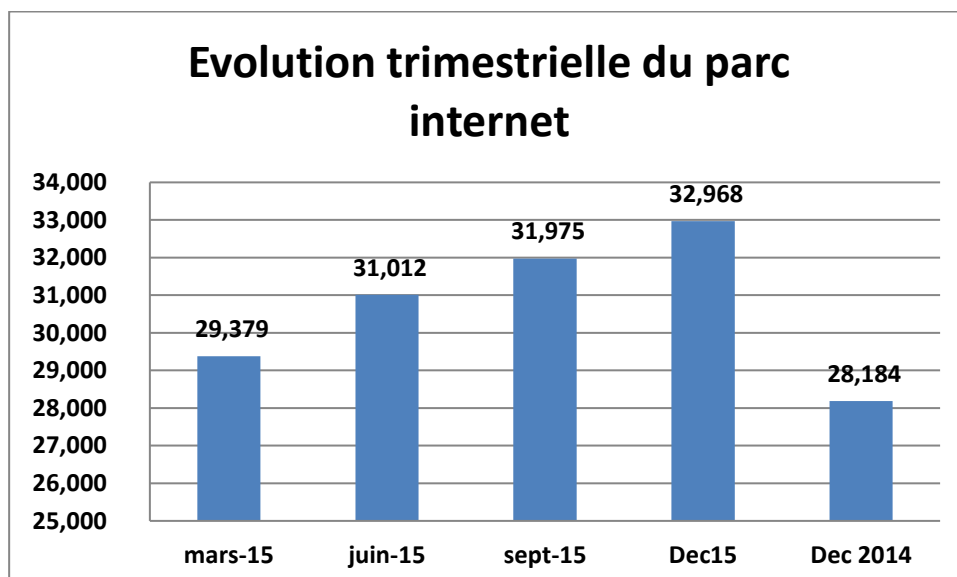
# LE MARCHÉ DES TELECOMMUNICATIONS A DJIBOUTI

**Situation en 2015**

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

## 1- Le marché de l'internet

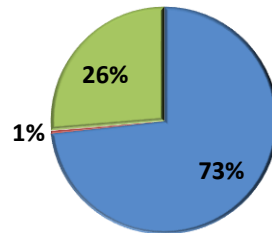
Mois	mars-15	juin-15	sept-15	dec15	dec-14
Parc des abonnés	29 379	31 012	31 975	32 968	28 184
Taux de pénétration	3,0%	3,2%	3,3%	3,4%	3%
Evolution trimestrielle <sup>1</sup>	3,2%	1,5%	2,3%	2,1%	2,09%



<sup>1</sup> L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

## Répartition du parc Internet par type d'accès

■ Nombre de Clients ADSL ■ Nombre de LS Internet  
■ Nombre de Clients clé 3G

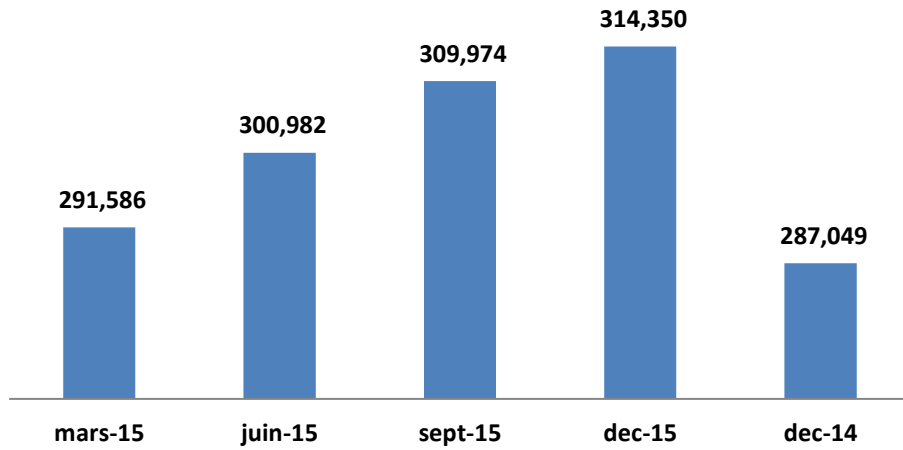


## 2- Le marché de la téléphonie mobile

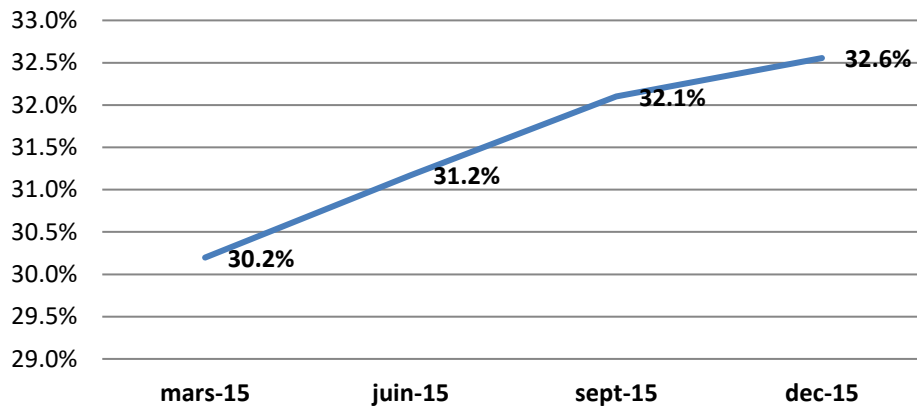
Mois	mars-15	juin-15	sept-15	dec15	dec-14
<b>Parc des abonnés</b>	291 586	300 982	309 974	314 350	287 049
<b>Taux de pénétration</b>	30,2%	31,2%	32,1%	32,6%	30,56%
<b>Evolution trimestrielle<sup>2</sup></b>	1,3%	1,7%	1,9%	1,0%	0,07%

<sup>2</sup> L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

### Evolution trimestrielle du parc mobile

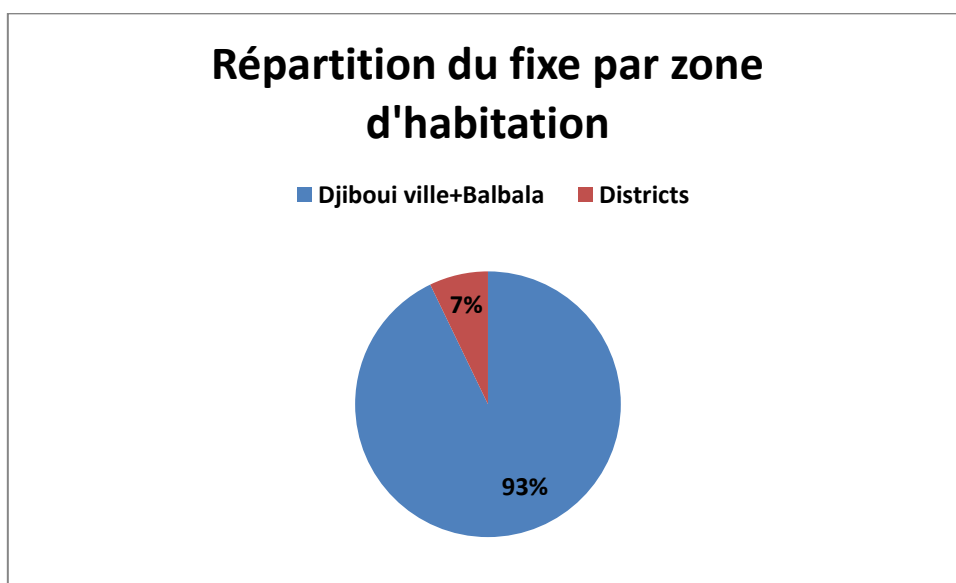
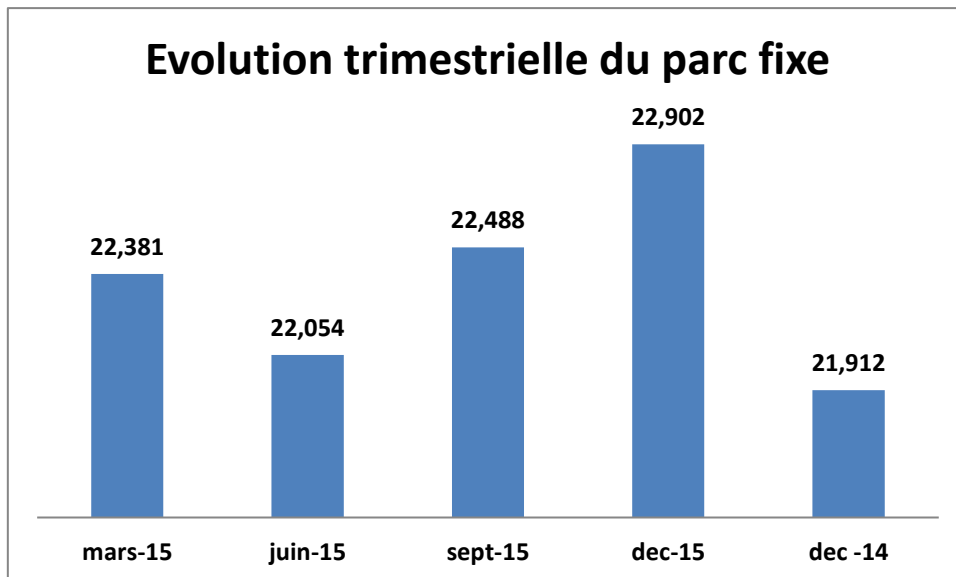


### Evolution trimestrielle du taux de pénétration mobile



### 3- Le marché de la téléphonie fixe

Mois	mars-15	juin-15	sept-15	dec-15	dec-14
Parc	22 381	22 054	22 488	22 902	21 912
Taux de pénétration	2,32%	2,28%	2,33%	2,37%	2,33%
Evolution trimestrielle <sup>3</sup>	1,46%	0,92%	-4,96%	2,52%	1,35%



<sup>3</sup> L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.