



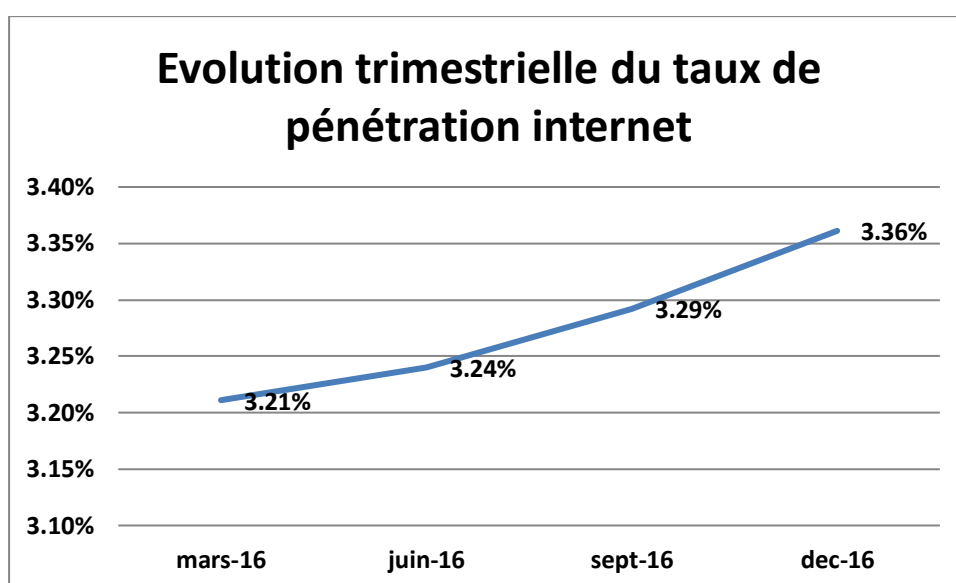
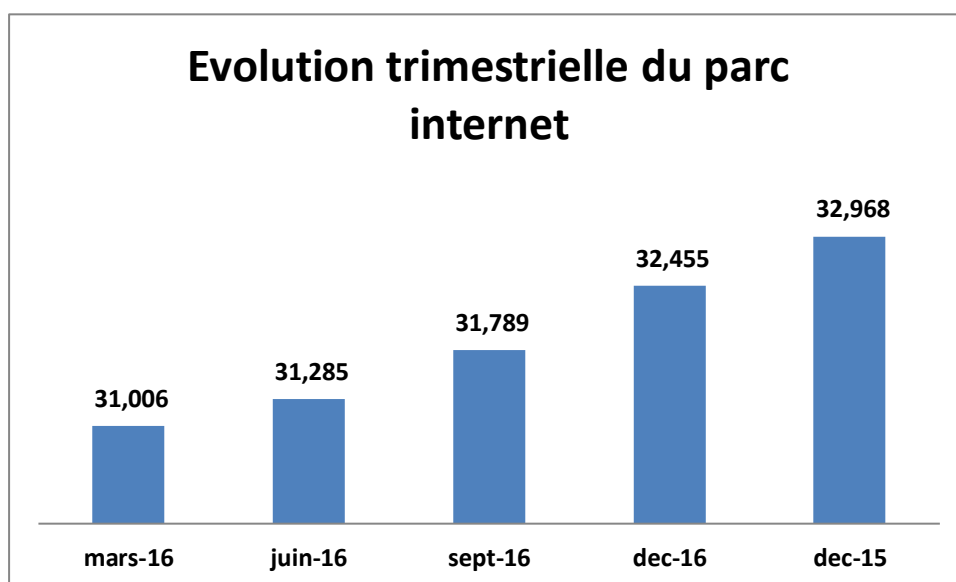
LE MARCHÉ DES TELECOMMUNICATIONS A DJIBOUTI

Situation en 2016

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.

1- Le marché de l'internet

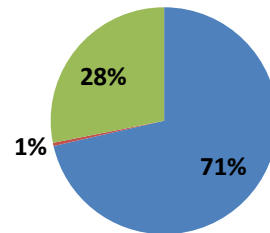
Mois	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	dec-15
Parc des abonnés	31 006	31 285	31 789	32 455	32 968
Taux de pénétration	3,21%	3,24%	3,29%	3,36%	3,41%
Evolution trimestrielle ¹	1,62%	0,14%	1,18%	1,47%	2,1%



¹ L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.

Répartition du parc Internet par type d'accès

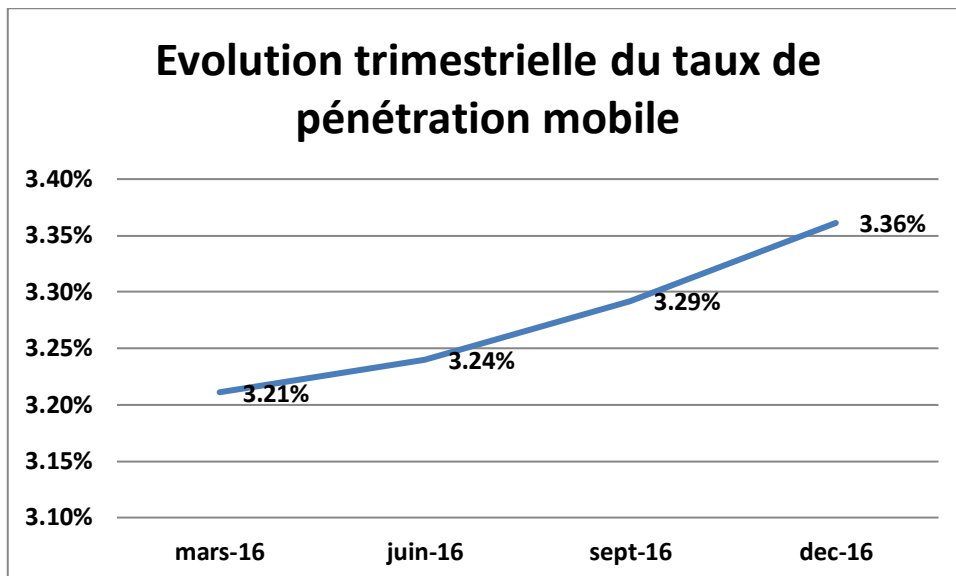
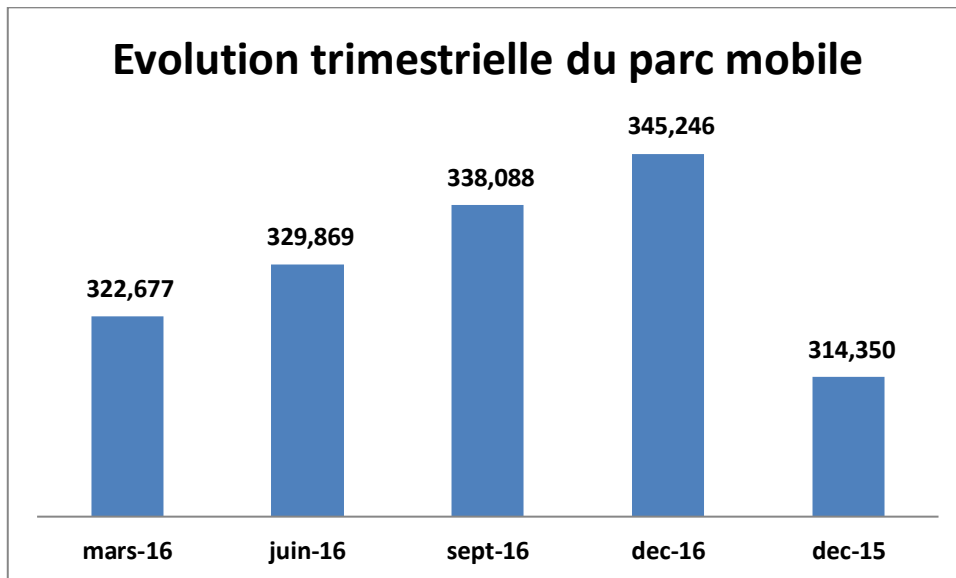
■ Nombre de Clients ADSL ■ Nombre de LS Internet
■ Nombre de Clients clé 3G



2- Le marché de la téléphonie mobile

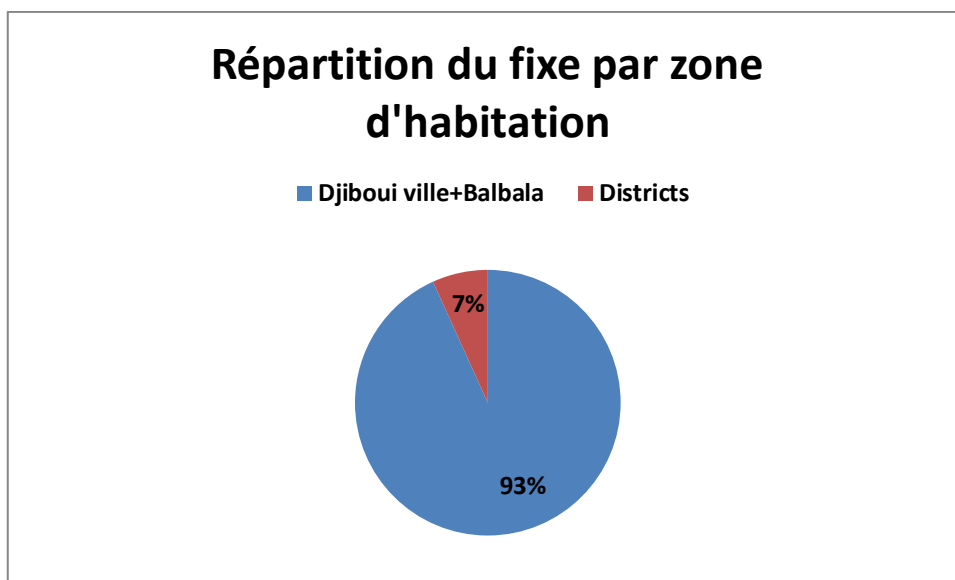
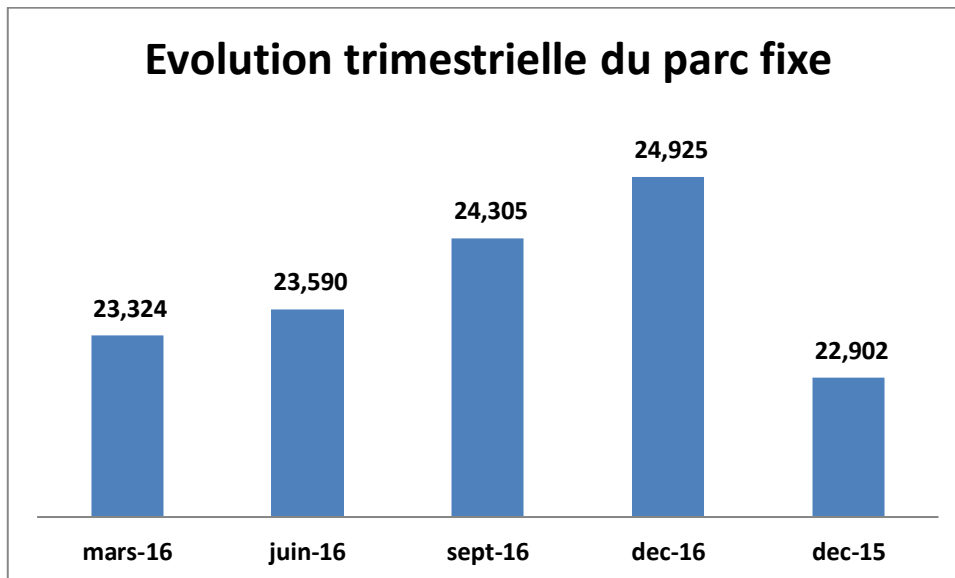
Mois	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	dec-15
Parc des abonnés	322 677	329 869	338 088	345 246	314 350
Taux de pénétration	3,21%	3,24%	3,29%	3,36%	32,55%
Evolution trimestrielle ²	1,62%	0,14%	1,18%	1,47%	1,05%

² L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.



3- Le marché de la téléphonie fixe

Mois	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	dec-15
Parc des abonnés	23 324	23 590	24 305	24 925	22 902
Taux de pénétration	2,42%	2,44%	2,52%	2,58%	2,37%
Evolution trimestrielle ³	0,79%	-0,09%	2,54%	1,72%	2,52%



³ L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.