



# LE MARCHE DES TELECOMMUNICATIONS A DJIBOUTI

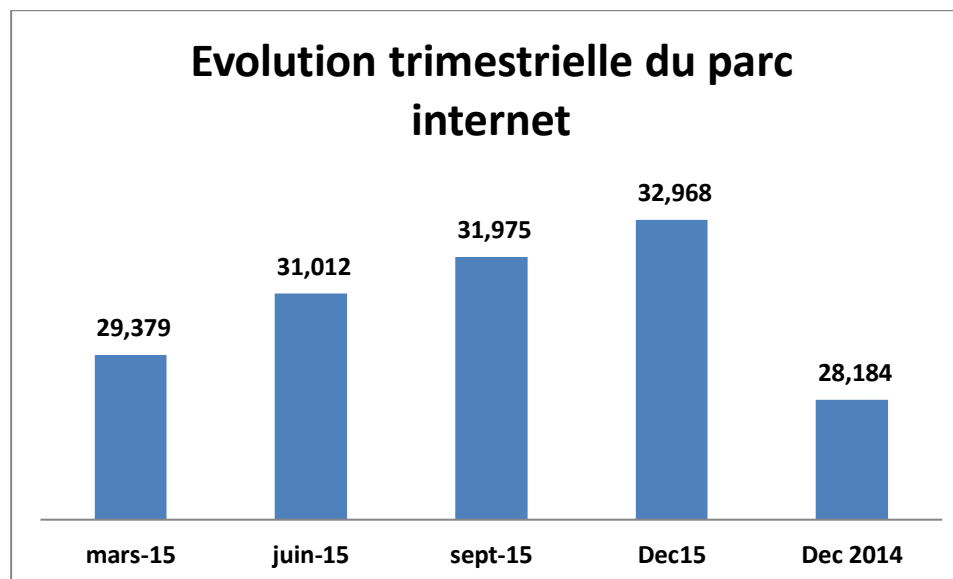
**Situation en 2015**

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.



## 1- Le marché de l'internet

Mois	mars-15	juin-15	sept-15	dec15	dec-14
Parc des abonnés	29 379	31 012	31 975	32 968	28 184
Evolution trimestrielle <sup>1</sup>	3,2%	1,5%	2,3%	2,1%	2,09%

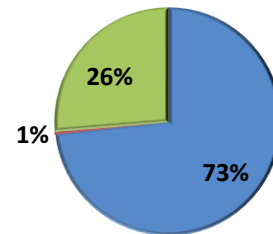


<sup>1</sup> L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.



## Répartition du parc Internet par type d'accès

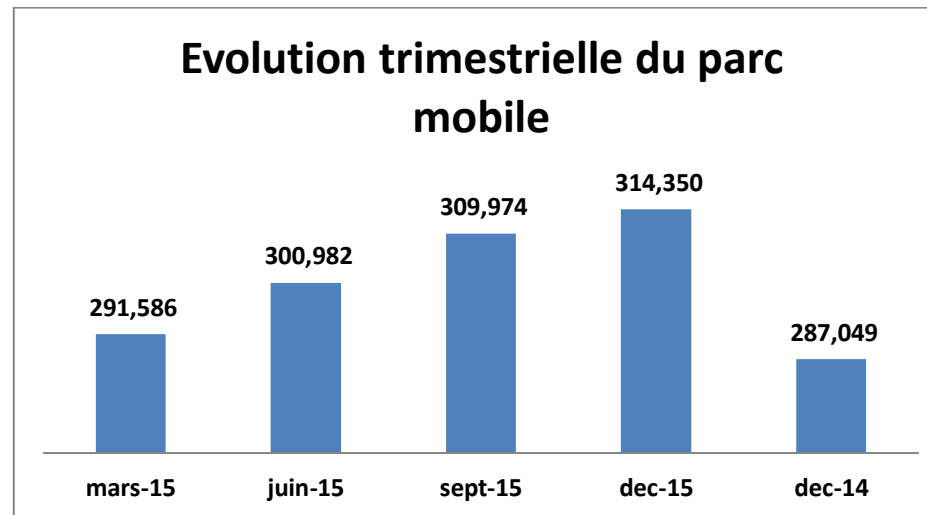
■ Nombre de Clients ADSL ■ Nombre de LS Internet  
■ Nombre de Clients clé 3G





## 2- Le marché de la téléphonie mobile

Mois	mars-15	juin-15	sept-15	dec15	dec-14
Parc des abonnés	291 586	300 982	309 974	314 350	287 049
Evolution trimestrielle <sup>2</sup>	1,3%	1,7%	1,9%	1,0%	0,07%

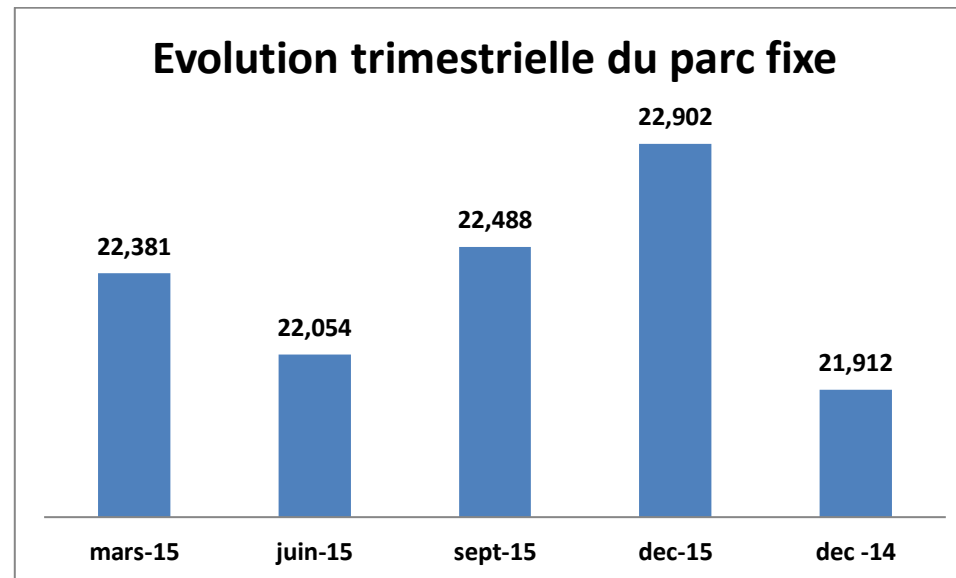


<sup>2</sup> L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.



### 3- Le marché de la téléphonie fixe

Mois	mars-15	juin-15	sept-15	dec-15	dec-14
Parc	22 381	22 054	22 488	22 902	21 912
Evolution trimestrielle <sup>3</sup>	1,46%	0,92%	-4,96%	2,52%	1,35%



<sup>3</sup> L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.



MC-PT

## Répartition du fixe par zone d'habitation

■ Djiboui ville+Balbala ■ Districts

