



LE MARCHE DES TELECOMMUNICATIONS A DJIBOUTI

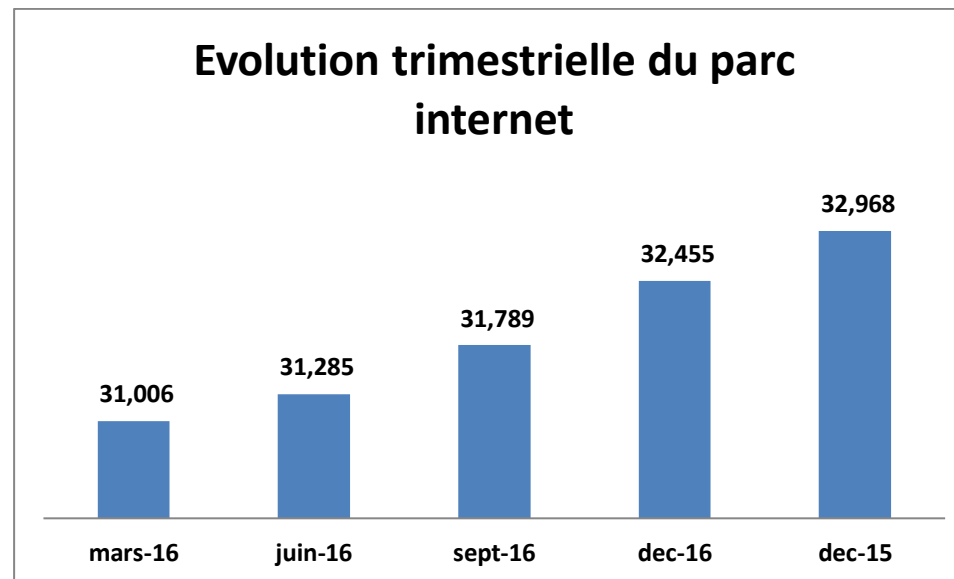
Situation en 2016

Ce document est publié à titre indicatif. Les données y figurant sont à considérer à titre d'information.



1- Le marché de l'internet

Mois	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	dec-15
Parc des abonnés	31 006	31 285	31 789	32 455	32 968
Evolution trimestrielle ¹	1,62%	0,14%	1,18%	1,47%	2,1%

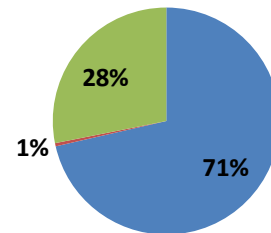


¹ L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.



Répartition du parc Internet par type d'accès

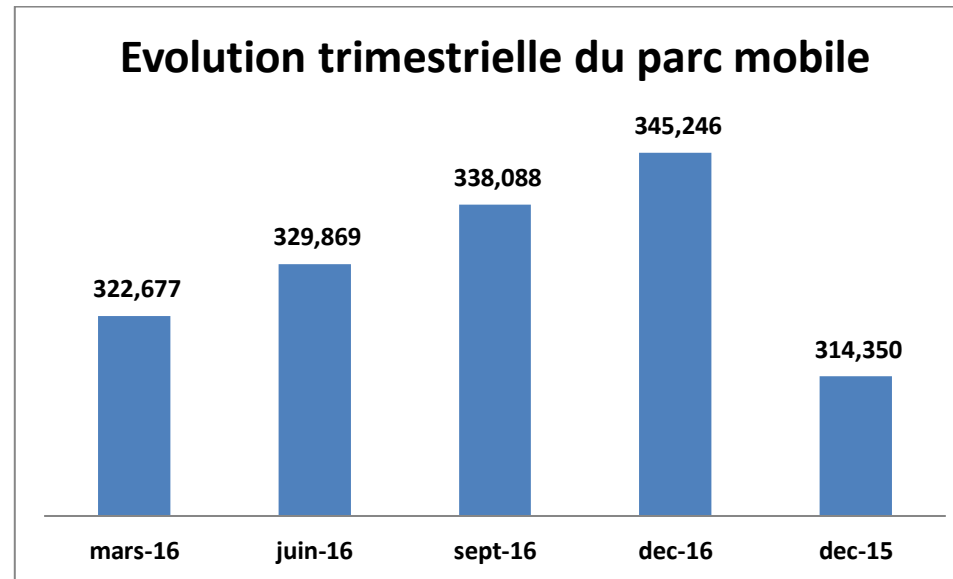
■ Nombre de Clients ADSL ■ Nombre de LS Internet
■ Nombre de Clients clé 3G





2- Le marché de la téléphonie mobile

Mois	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	dec-15
Parc des abonnés	322 677	329 869	338 088	345 246	314 350
Evolution trimestrielle ²	1,62%	0,14%	1,18%	1,47%	1,05%

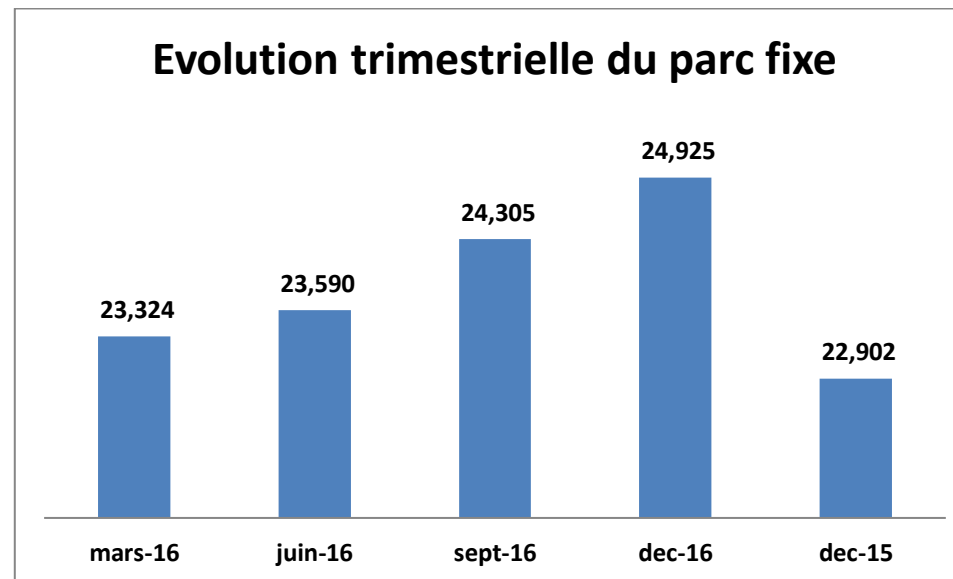


² L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.



3- Le marché de la téléphonie fixe

Mois	mars-16	juin-16	sept-16	dec-16	dec-15
Parc des abonnés	23 324	23 590	24 305	24 925	22 902
Evolution trimestrielle ³	0,79%	-0,09%	2,54%	1,72%	2,52%



³ L'évolution trimestrielle en % correspond à l'évolution nette au mois M, rapportée au parc du mois M-3.



Répartition du fixe par zone d'habitation

■ Djiboui ville+Balbala ■ Districts

